Wellen 2020

Pflegepersonal – Omnibus PLUS

Fundierte Marktinformation PLUS Vertriebs- und Kommunikationsberatung

Stärkung der Marktposition

Ob ein Produkt, eine Botschaft oder eine Dienstleistung beim Kunden ankommt, steht immer im Zentrum des Interesses. Daher sind fundierte Marktinformationen erfolgsentscheidend. Eine sorgsame und qualitativ hochwertige Analyse erfordern selbstverständlich auch Produkte und Dienstleistungen aus dem Health Care Bereich. Unser Pflegepersonal – Omnibus liefert Antworten auf Ihre Fragen und unterstützt Sie bei der Stärkung Ihrer Marktposition.

Repräsentative Stichprobe von Schweizer Pflegefachpersonen.

Rasche Ergenislieferung.

Unsere Stärken

- **Langjährige Erfahrung** im Gesundheitsmarkt Schweiz
- Wissenschaftlicher Background: **Qualitativ hochwertige Analysen**
- Professionelle Fragebogenerstellung inkl. Übersetzung
- Fundierte Resultate dank standardisierter Prozesse
- **Keine langen Wartezeiten:** rasche Ergebnislieferung nach Umfrageabschluss
- Repräsentative Stichprobe: Ca. 100 Pflegefachfrauen und 20 Pflegefachmänner*
- Wir liefern Ihnen nicht nur trockene Zahlen, sondern beraten Sie bei der **Interpretation der Ergebnisse** auf Basis unserer Marketings- und Vertriebserfahrung
- Auf Wunsch präsentieren wir Ihnen die Ergebnisse auch **In House**

*Die Zahlen können geringfügig abweichen

Fundierte Erkenntnisse durch Expertenbefragung

Wir befragen für Sie online oder telefonisch eine repräsentative Stichprobe von Pflegefachfrauen (n=100)* und -männern (n=20)* und liefern Ihnen wissenschaftlich fundierte Antworten auf Ihre Fragen.

Qualitativ hochwertige Analysen ohne lange Wartezeiten.

Pflegepersonal–Omnibus PLUS

Fundierte Marktinformation PLUS Vertriebs- und Kommunikationsberatung

Vertriebs- und Kommunikationsberatung

Dank langjähriger Vertriebs- und Kommunikationserfahrung beraten wir Sie auf Basis einer fundierten Interpretation der Resultate kompetent in der konsequenten Massnahmenplanung. Wir bieten Ihnen Qualität, Verständlichkeit und eine anschlauliche Darstellung der Ergebnisse.

Attraktive Preise (exkl. MwSt.)

Preissystem	
Preis pro Frage exkl. Incentives	**CHF 990.-**
Berechnung der Incentives/Aufwandsentschädigung	
Pauschale pro Multiple Choice Frage	CHF 600.-
Pauschale pro offener Frage	CHF 1‘200.-

Mindestens 3 Fragen pro Firma und Welle.
Individuelle Wellen ab 10 Fragen durchführbar.

Die nächsten Umfragedaten

Welle	Redaktionsschluss	Ergebnislieferung
1	13.01.2020	10.02.2020
2	09.03.2020	03.04.2020
3	08.06.2020	09.07.2020
4	17.08.2020	14.09.2020
5	12.10.2020	09.11.2020
6	23.11.2020	21.12.2020

Wir freuen uns über eine zukünftige Zusammenarbeit und stehen Ihnen bei Fragen jederzeit zur Verfügung.

Marianne Kamstra

(TELAG AG)

TELAG
Part of Capita plc

TELAG AG
Hardturmstrasse 101, CH-8005 Zürich
E-Mail: marianne.kamstra@telag.ch
Phone: +41 (0)44 276 44 78

Ueli Reber

(First Aid Marketing GmbH)

first aid marketing
HEALTHCARE COMMUNICATION

first aid marketing GmbH
Platanenweg 3, CH-3013 Bern
E-Mail: ueli.reber@firstaidmarketing.ch
Phone: +41 (0)31 534 75 05

Mit wissenschaftlich fundierter Marktinformation zum Erfolg.