



# Hausarzt-Omnibus PLUS

Fundierte Marktinformation PLUS Vertriebs- und Kommunikationsberatung

## Stärkung der Marktposition

Ob ein Produkt, eine Botschaft oder eine Dienstleistung beim Kunden ankommt, steht immer im Zentrum des Interesses. Daher sind fundierte Marktinformationen erfolgsentscheidend. Eine sorgsame und qualitativ hochwertige Analyse erfordern selbstverständlich auch Produkte und Dienstleistungen aus dem Health Care Bereich. Unser Hausarzt-Omnibus liefert Ihnen Antworten auf Ihre Fragen und unterstützt Sie bei der Stärkung Ihrer Marktposition.



**Repräsentative  
Schweizer  
Hausarzt-  
Stichprobe.**



**Rasche  
Ergebnis-  
lieferung  
innerhalb  
einer Woche  
nach Umfrage-  
schluss.**

## Unsere Stärken

- **Langjährige Marketing- und Vertriebs-Erfahrung** im Gesundheitsmarkt Schweiz
- Wissenschaftlicher Background: **Qualitativ hochwertige Analysen**
- Professionelle Fragebogenerstellung inkl. Uebersetzung
- Fundierte Resultate dank standardisierter Prozesse
- **Keine langen Wartezeiten:** Ergebnislieferung 5 Arbeitstage nach Umfrageabschluss
- Wir liefern Ihnen nicht nur trockene Zahlen, sondern beraten Sie bei der **Interpretation der Ergebnisse** auf Basis unserer Marketings- und Vertriebserfahrung
- Auf Wunsch präsentieren wir Ihnen die Ergebnisse auch **In House**

## Fundierte Erkenntnisse durch Expertenbefragung

Wir befragen für Sie online oder telefonisch eine repräsentative Stichprobe von Allgemeinpraktikern und Internisten (n = 120) und liefern Ihnen wissenschaftlich fundierte Antworten auf Ihre Fragen.



**Inklusive Vertriebs- und  
Kommunikationsberatung.**



# Hausarzt-Omnibus PLUS

Fundierte Marktinformation PLUS Vertriebs- und Kommunikationsberatung

## Vertriebs- und Kommunikationsberatung

Dank langjähriger Vertriebs- und Kommunikationserfahrung beraten wir Sie auf Basis einer fundierten Interpretation der Resultate kompetent in der konsequenten Massnahmenplanung. Wir bieten Ihnen Qualität, Verständlichkeit und eine anschauliche Darstellung der Ergebnisse.

## Attraktive Preise (exkl. MwSt.)

Preissystem	120 Interviews
Preis pro Frage exkl. Incentives	CHF 850.-
Berechnung der Incentives/Aufwandsentschädigung	
Pauschale pro Multiple Choice Frage	CHF 480.-
Pauschale pro offener Frage	CHF 960.-
<b>Mindestens drei Fragen pro Firma und Welle.</b>	
<b>Individuelle Wellen ab 10 Fragen durchführbar.</b>	



## Die nächsten Umfragedaten

Welle	Redaktionsschluss	Ergebnislieferung
1	13.01.2020	10.02.2020
2	09.03.2020	03.04.2020
3	08.06.2020	09.07.2020
4	17.08.2020	14.09.2020
5	12.10.2020	09.11.2020
6	23.11.2020	21.12.2020

Wir freuen uns über eine zukünftige Zusammenarbeit und stehen Ihnen bei Fragen jederzeit zur Verfügung.

Marianne Kamstra

(TELAG AG)



TELAG AG

Hardturmstrasse 101, CH-8005 Zürich

E-Mail: marianne.kamstra@telag.ch

Phone: +41 44 276 44 78

Ueli Reber

(First Aid Marketing GmbH)



**first aid marketing**  
HEALTHCARE COMMUNICATION

first aid marketing GmbH

Platanenweg 3, CH-3013 Bern

E-Mail: ueli.reber@firstaidmarketing.ch

Phone: +41 31 534 75 05



**Verkaufserfolg  
dank Wissen  
und Erfahrung.**