



Qualitative Marktforschung

Fundierte Befragungen von ausgewählten Stichproben
im Healthcare-Sektor

Die Zielgruppe verstehen

Welche Gründe sind besonders wichtig für die Wahl Ihres Produkts? Wie nehmen Spezialisten und Konsumenten Ihr Produkt wahr? Oft sind es gerade diese Fragen nach dem „Warum“ und dem „Wie“, die besonders wichtige Marktforschungsinformationen enthalten und erfolgsentscheidend sind. Eine gezielte Befragung oder gut geplante Gruppendiskussion liefert Antworten zu Einstellung, Wahrnehmung, Motiv, Präferenz und Ideen. Hochwertige Befragungen sind besonders im Health-Care Sektor der Schlüssel zum Erfolg. Fundierte Analysen der Interviews geben aussagekräftige Antworten und wichtige Erkenntnisse.



**Qualitative
Marktforschung
zugeschnitten auf
Ihre Bedürfnisse.**

Umfangreiche Beratung

Wir beraten Sie gerne rundum die Planung und Durchführung der Befragungen. Ob bei der Wahl des Studiendesigns, bei der passenden Anzahl von Personen und bei der Erstellung des Moderatorenleitfadens: Wir stehen Ihnen mit unserer langjähriger Erfahrung zur Seite.



**Ihre Zielgruppe im Health-Care- Bereich:
Ob Spezialist, Hausarzt, Apotheker oder
Physiotherapeut – Wir befragen jeden!**

Unser Angebot:

- **Tiefeninterviews:** Befragung von Experten in Einzelinterviews durch erfahrene Moderatoren
- **Fokusgruppen:** geführte Gruppendiskussionen mit bis zu 10 Teilnehmern
- **Online Fokusgruppe:** ortsunabhängige geführte Gruppendiskussion im Onlinechat
- **Videokonferenz:** aktive Gruppendiskussion durch Videoübertragung, besonders für internationale Diskussionen geeignet
- **Mobile Apps:** Befragungen direkt auf das Handy oder Tablet – wann und wo Sie wollen!
- **Fokusgruppen Omnibus:** Buchen Sie eine Frage in unserem Omnibus!
 - Weniger umfangreiche Fragen können diskutiert werden
 - Aufteilung der Kosten mit anderen Omnibusteilnehmern
- **Telefoninterviews:** Wir befragen grosse Zielgruppen schnell und zuverlässig für Sie!
- **Workshops:** Ideen sammeln bei moderierten Workshops
- **„Ethnographisches Interview“:** Wir begleiten Ärzte, Apotheker und andere Spezialisten bei Konsultationen und fragen Ihre Fragen.



**Fundierte Erkenntnisse durch gezielte
Befragungen der Zielgruppe.**



Qualitative Marktforschung

Fundierte Befragungen von ausgewählten Stichproben
im Healthcare-Sektor

Beratung

Budgetplanung, Methodenauswahl, Umsetzung, Studiendesign

Planung

Zeitplan, Räumlichkeiten, Teilnehmerrekrutierung

Umsetzung

Leitfadenerstellung, professionelle Moderation, Betreuung der Teilnehmer

Auswertung

Praxisorientierte Aufbereitung der Ergebnisse, bei Bedarf in-house Präsentation

Health-Care Spezialist trifft Kommunikationsexperten:

First Aid Marketing arbeitet eng zusammen mit TELAG AG bei der Durchführung der Befragungen.

FirstAid Marketing: Wir verstehen, was Sie wollen und stellen die richtigen Fragen. FAM ist verantwortlich für die Qualitätssicherung: Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserem Know-How sorgen wir für die erfolgreiche Umsetzung Ihrer Projekte.

TELAG AG: Ob eine schnelle Rekrutierung von Spezialisten in kürzester Zeit, eine Befragung von einer grossen Stichprobe oder das Handling des Zahlungswesens der Teilnehmer: TELAG AG sorgt für eine sichere und reibungslose Kommunikation zwischen allen Beteiligten.



Individuelle Preise

Die Kosten variieren je nach Befragungsart, Studiendesign, Stichprobengrösse und anderen individuellen Faktoren. Gerne erstellen wir Ihnen ein attraktives Angebot für Ihr Projekt.

Wir freuen uns über eine zukünftige Zusammenarbeit und stehen Ihnen bei Fragen jederzeit zur Verfügung.

Jürgen Thom

KONTAKT

(TELAG AG)

TELAG

Part of Capita plc

TELAG AG

Hardturmstrasse 101, CH-8005 Zürich

E-Mail: juergen.thom@telag.ch

Phone: +41 (0)44 276 44 79

Ueli Reber

(First Aid Marketing GmbH)

first aid marketing
HEALTHCARE COMMUNICATION

first aid marketing GmbH

Platanenweg 3, CH-3013 Bern

E-Mail: ueli.reber@firstaidmarketing.ch

Phone: +41 (0)31 534 75 05



**Wir finden
die Antworten
auf Ihre Fragen.**